

An der Professur für Sozial- und Konfliktpsychologie der Fakultät für Humanwissenschaften ist eine Stelle als

Marketing und Producer*in für Social Media Content (m/w/d)

**für die Aktion "Streitkultur" im Rahmen des dtec.bw geförderten Forschungsprojektes
"KOKO. Konflikt und Kommunikation"**

(Entgelt nach Entgeltgruppe E 11 TVöD)

zum 01.01.2025 und befristet bis zum 31.12.2026 in Teilzeit (75%) zu besetzen.

Mit der Aktion "Streitkultur" betreiben wir Social-Media-basierte Wissenschaftskommunikation zum guten Umgang mit alltäglichen Streit- und Konfliktsituationen (www.streitkultur.de) und suchen zum 01.01.2025 Unterstützung für unser Team.

Das Team von "Streitkultur" besteht aus Psychologinnen und Psychologen, die sich im Rahmen des dtec.bw geförderten Projektes "KOKO: Konflikt und Kommunikation" mit der Erforschung von sozialen Konflikten auf privater und gesellschaftlicher Ebene beschäftigen. Neben der klassischen Forschungsarbeit vermitteln wir wissenschaftliche Sichtweisen und Erkenntnisse an die Bevölkerung und möchten damit zu einem besseren Umgang mit Konfliktsituationen beitragen.

Das tun wir bereits seit 2022 mit der Aktion "Streitkultur". Hierfür fahren wir mit unserem eigens entwickelten Forschungs- und Mediatruck durch Deutschland und sprechen vor Ort mit Passantinnen und Passanten über private und gesellschaftliche Konfliktthemen. Der Streitkultur-Truck dient uns dabei als mobiles Studio, in dem ortsunabhängig Filmaufnahmen von diesen Interviews möglich sind. Im Anschluss nutzen wir diese Aufnahmen und produzieren in Kombination mit zusätzlichen Studioaufnahmen unsere Streitkultur-Webserie, die wir auf YouTube veröffentlichen. Zusätzlich produzieren wir für TikTok und Instagram regelmäßig Short-Content-Videoformate.

Das übergeordnete Forschungsprojekt "KOKO. Konflikt und Kommunikation" wurde für zwei weitere Jahre verlängert und daher suchen wir eine Person, die hauptverantwortlich Marketingaufgaben sowie die Produktionsplanung und -begleitung übernimmt.

Ihre Aufgaben:

- Organisation aller Content-Produktionen im Rahmen der Aktion "Streitkultur".
- Planung und Begleitung der "Streitkultur"-Tour (z.B. Kommunikation mit Städten und Gemeinden, Einholen von Drehgenehmigungen, Pressearbeit mit lokalen Medien)
- Planung und Begleitung von Studioproduktionen (z.B. Termin- und Drehplanung)
- Erstellung eines Redaktionsplanes für sämtliche Content-Veröffentlichungen der Aktion "Streitkultur"
- Uploadmanagement sämtlicher Content-Veröffentlichungen auf den Social Media Kanälen von "Streitkultur"
- Eigenständige Gestaltung und Veröffentlichung von Content-Pieces wie Instagram-Stories, Umfragen o.ä.
- Planung und Organisation der Community-Arbeit (z.B. Kommentarverwaltung)

Qualifikationserfordernisse:

- Erfahrungen im Bereich Marketing, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit
- Umfassende Erfahrungen im Aufbau und der Begleitung von Social-Media-Kanälen

- Umfassende Fähigkeiten im Umgang mit einschlägiger Software zur Grafikgestaltung und Bildbearbeitung
- eine abgeschlossene Hochschulbildung vorzugsweise innerhalb der Berufsfelder Marketing, Kommunikation, Mediengestaltung und -produktion oder Vergleichbares
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift

Was erwarten wir:

- Begeisterungsfähigkeit für die Produktion und das Marketing von videobasierten Social-Media-Content im Bereich der Wissenschaftskommunikation von Streit- und Konfliktthemen
- Interesse an der Fortführung und dem Ausbau reichweitenstarker Social Media Kanäle mit hohem Engagement
- Kreativität und sorgfältiges Arbeiten
- Eigeninitiative, eigenverantwortliches Arbeiten und Selbstständigkeit

Was bieten wir:

- Sie werden Teil eines engagierten Teams, das sich der Erforschung und der medialen Vermittlung eines konstruktiven Umgangs mit alltäglichen Streit- und Konfliktsituationen widmet.
- eine Arbeits- und Diskussionskultur auf Augenhöhe, Freiräume für Kreativität und Eigeninitiative
- modernste IT- und AV-Ausstattung
- eine familienfreundliche Arbeitsumgebung mit Möglichkeit auf Home-Office und Kinderbetreuung auf dem Campus
- attraktive Sport- und Freizeitmöglichkeiten auf dem Campus
- flexible Arbeitszeitgestaltung
- mobiles Arbeiten ist nach Absprache mit der Projektleitung eingeschränkt möglich
- Eine Eingruppierung in die Entgeltgruppe 9a erfolgt unter der Beachtung des § 12 TVöD im Hinblick auf die tatsächlich auszuübenden Tätigkeiten und der Erfüllung der persönlichen bzw. tariflichen Anforderungen.

Die Universität der Bundeswehr München strebt eine Erhöhung des Anteils von Arbeitnehmerinnen an, Bewerbungen von Frauen werden ausdrücklich begrüßt. Personen mit Handicap werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Motivationsschreiben, Projektreferenzen ggf. mit Links) mit dem Betreff „**Bewerbung Streitkultur Marketing & Produktion**“ bis zum **30.09.2024** im PDF-Format per E-Mail an: Dr. Mathias Jaudas (mathias.jaudas@unibw.de). Bei etwaigen Rückfragen wenden Sie sich bitte ebenfalls und sehr gern per E-Mail an Herrn Jaudas.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre persönlichen Daten für Zwecke der Bewerbung gespeichert, verarbeitet und an die am Bewerbungsverfahren beteiligten Stellen weitergeleitet werden. Nähere Informationen zum Datenschutz können Sie unter folgendem Link abrufen: [Datenschutzerklärung](#).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!