



—
casc

campus
advanced
studies
center



Master-Studiengang (MBA)

PUBLIC MANAGE- MENT



WARUM EIN MBA IN PUBLIC MANAGEMENT?

Public Management ist die disziplinenübergreifende Auseinandersetzung mit der Führung von und in öffentlichen Institutionen. Dabei werden die Perspektiven der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre mit denen der Politik- und Rechtswissenschaft zusammengeführt. Ziel ist es, den öffentlichen Sektor effizient und effektiv zu gestalten.

Der **MBA Public Management** der Universität der Bundeswehr München greift diesen Ansatz auf.

Der berufsbegleitend konzipierte Studiengang vermittelt auf wissenschaftlicher Basis Managementkompetenzen für öffentliche Institutionen. Diese intensive, akademisch anspruchsvolle und praxisorientierte Weiterbildung bereitet Sie fachlich gezielt auf eine Führungsaufgabe im öffentlichen Sektor vor. Bei erfolgreichem Abschluss steht Ihnen formal der Zugang zum höheren Dienst offen.

5

1

Qualifizieren Sie sich mit unserem MBA für Leitungsaufgaben im öffentlichen Dienst.

2

Werden Sie mit unseren einmaligen Spezialisierungen Expertin/Experte im öffentlichen Controlling, im öffentlichen Beschaffungsmanagement oder der Digitalisierung im öffentlichen Sektor.

3

Lassen Sie sich von unseren hervorragenden Dozentinnen und Dozenten inspirieren und lernen Sie auf höchstem Qualitätsniveau.

4

Profitieren Sie von unserem bewährten Kleingruppenkonzept und unserer hervorragenden individuellen Betreuung.

5

Verbringen Sie Ihre Präsenztage am attraktiven Studienort München und tauschen Sie sich mit anderen Fach- und Führungskräften aus.

**GUTE
GRÜNDE**

AUF EINEN BLICK

Studiendauer:	2 Jahre und 3 Monate
Studienbeginn:	1. April jedes Jahres
Anmeldeschluss:	1. März jedes Jahres
Zugangsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">_ Abschluss eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulstudiums_ Nachweis einer mindestens einjährigen berufspraktischen Erfahrung
Ihre Investition:	15.800 EUR (inkl. Studienmaterialien und Prüfungen, nicht enthalten sind Kosten für die Exkursion, Reisekosten und Spesen)
Studienort:	Campus der Universität der Bundeswehr München Werner-Heisenberg-Weg 39 85577 Neubiberg www.unibw.de
Studienstruktur:	<ul style="list-style-type: none">_ Starterworkshop_ 10 berufs begleitende Module (je eine Wochenendpräsenz pro Modul, jeweils Donnerstag bis Samstag, sowie ca. 6 Wochen medial unterstützte und tutoriell begleitete Selbstlernphase)_ 1 Seminar modul (Blockveranstaltung im Umfang von 3 Tagen)_ 1 Exkursion (Blockveranstaltung im Umfang von 5 Tagen)_ Master-These (6 Monate Bearbeitungszeit)
Workload:	90 ECTS-Leistungspunkte
Abschluss:	Master of Business Administration (MBA)

CURRICULUM

Phase

Module

Dauer

I
Grundlagen
BWL und
Ökonomie

Organisation

Ökonomie

Management und Transformation

Finanzen

7 Monate

II
Grundlagen
Politik und
Verwaltung

Staat und Verwaltung

Politik und Recht

Public Management und Digitalisierung

Exkursion

7 Monate

III
Vertiefung
entweder in
Beschaffung,
Controlling oder
Digitalisierung

Beschaffung

Öffentliches
Beschaffungs-
management
und elektroni-
sche Vergabe

Vergaberecht

Controlling

Öffentliches
Controlling
aus betriebs-
wirtschaftlicher
Perspektive

Planung, Kontrolle
und Digitalisie-
rung in Behörden

Digitalisierung

Öffentliches
Beschaffungs-
management
und elektroni-
sche Vergabe

Planung, Kontrolle
und Digitalisie-
rung in Behörden

Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen im öffentlichen Sektor

Seminar Public Management und Digitalisierung

7 Monate

IV

Masterarbeit

6 Monate



QUALIFIKATIONSZIELE UND BERUFSFELDER

Im MBA-Studiengang Public Management werden Sie umfassend und systematisch auf eine Führungsaufgabe in Behörden und öffentlichen Institutionen vorbereitet.

Neben der Vermittlung von Grundlagen der Ökonomie und Politik bzw. öffentlicher Verwaltung wird Ihr betriebswirtschaftliches Methodenwissen gezielt geschult. So lernen Sie bspw. Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen durchzuführen sowie Planungs- und Kontrollinstrumente in Behörden oder Werkzeuge des strategischen öffentlichen Beschaffungsmanagements zu beherrschen.

Bei erfolgreichem Abschluss des MBA Public Management können Sie als Führungspersönlichkeit die vielfältigen Herausforderungen des öffentlichen Sektors meistern und aktiv mitgestalten.

**WIRTSCHAFT-
LICHKEIT**

CONTROLLING

**PUBLIC
MANAGEMENT**

DIGITALISIERUNG

BESCHAFFUNG

**MODERNE
VERWALTUNG**

AKADEMISCHE LEITER



—
casc
campus
advanced
studies
center



Univ.-Prof. Dr. Michael Eßig

hat seit 2003 die Professur für Beschaffung & Supply Management inne und leitet in Personalunion das Forschungszentrum für Recht und Management öffentlicher Beschaffung (FoRMöB). Das Forschungszentrum befasst sich mit Themen des strategischen öffentlichen Einkaufs, u.a. für die Europäische Kommission und für das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, und arbeitet mit zahlreichen Praxispartnern auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene zusammen.

Tel.: +49 89 6004-4221 | michael.essig@unibw.de



Univ.-Prof. Dr. Bernhard Hirsch

ist seit 2006 Professor für Controlling an der Universität der Bundeswehr München. Prof. Hirsch ist wissenschaftlicher Leiter des von der Bundesregierung geförderten Arbeitskreises »Steuerung und Controlling in öffentlichen Institutionen«, in dem 17 namhafte Behörden auf Bundes- und Landesebene mit Forscherinnen und Forschern der Universität der Bundeswehr München und der WHU – Otto Beisheim School of Management zusammenarbeiten.

Tel.: +49 89 6004-4209 | bernhard.hirsch@unibw.de

BERATUNG UND KONTAKT



Dipl.-Päd. Karina Anders, MBA

Tel.: +49 89 6004-2086 | pm.casc@unibw.de

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.casc.de/mbapm

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

ZIELGRUPPE

Der Studiengang richtet sich insbesondere an

- _ Fach- und Führungskräfte in Behörden auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene mit den Schwerpunkten Steuerung/Controlling, Beschaffung und Digitalisierung,
- _ Fach- und Führungskräfte der Bundeswehr in den Bereichen Steuerung, Controlling, Beschaffung und Digitalisierung,
- _ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Lieferanten der öffentlichen Hand, die die Entscheidungsprozesse ihrer Kunden besser verstehen wollen,
- _ Beraterinnen und Berater, die öffentliche Institutionen als Klienten betreuen oder gewinnen wollen,
- _ ausscheidende Zeitoffiziere ein bis zwei Jahre vor Dienstzeitende.

Starten Sie Ihren nächsten Karriereschritt und informieren Sie sich über diesen bundesweit einmaligen Studiengang!